

# Tinjauan IPS: Wadah digital main peranan lebih penting dalam pilihan raya lalu

WADAH digital, termasuk laman media massa tempatan, memainkan peranan yang lebih penting sebagai sumber maklumat pengundi dalam Pilihan Raya 2020 (GE 2020), berbanding wadah tradisional seperti televisyen, akhbar dan juga radio.

Sementara itu, penggunaan media sosial untuk mendapatkan maklumat serta mengutarakan pendapat berkaitan pilihan raya, parti atau isu tertentu turut meningkat berbanding sebelum ini, menurut tinjauan Institut Pengajian Dasar (IPS) menyuli GE2020.

Laman media sosial seperti Facebook dan wadah mesej segera (IM) seperti Whatsapp merupakan antara wadah digital popular yang digunakan responden, menurut Zamil penyelidik kanan IPS, Dr Carol Soon yang telah membentangkan hasil tinjauan tersebut.

Ini berdasarkan respons 2,018 warga berusia 21 tahun ke atas yang diteliti untuk melihat kaitan antara penggunaan media, Internet dengan kecenderungan dan penyertaan politik serta cara mengundi.

Hasil tinjauan tersebut telah dikongsikan kelmarin dalam satu sidang media dalam talian dan juga melalui forum Penggunaan Internet dan Media dalam talian semalam.

Penggunaan wadah digital oleh golongan muda lebih ketara dalam pilihan raya yang digelar pakar sebagai ‘pilihan raya internet’, tetapi pada masa yang sama golongan Baby Boomers – yang berusia 56 tahun ke atas – banyak menggunakan IM untuk mendapatkan maklumat lanjut tentang parti atau calon politik, menurut Dr Soon.

Meskipun demikian, undian seseorang itu lebih dipengaruhi sebab utama mereka mengundi berbanding penggunaan internet, tambahnya.

Antara sebab yang dititikberatkan oleh responden yang mengundi Parti Tindakan Rakyat (PAP) termasuk “undi parti sama” dan “rekod prestasi parti”.

Sementara itu, sebab seperti “inginkan suara alternatif dalam Parlimen” dan “rasa tidak senang dengan parti lain” menjadi dorongan bagi responden yang mengundi parti pembangkang.

Kedua golongan itu juga berbeza cara menggunakan wadah dalam talian.

Responden yang mengundi PAP menggunakan wadah media massa tempatan termasuk *The Straits Times* dan *CNA* manakala mereka yang mengundi parti pembangkang menggunakan wadah media sosial seperti Facebook dan Instagram untuk mendapatkan maklumat tentang parti serta calon politik.

Menurut Pensyarah Kanan Jabatan Perhubungan dan Media Baru di Universiti Nasional Singapura (NUS) Dr Natalie Pang, kepercayaan terhadap media massa Singapura secara keseluruhan meningkat berbanding 2015.

Namun, golongan muda melaporkan kepercayaan yang lebih rendah, berbanding generasi sandwic yang berusia antara 36 hingga 55 tahun dan Baby Boomers.

Mereka lebih cenderung untuk mengutarakan pendapat mereka di media sosial apabila tidak dipercayai apa yang dilaporkan di media massa.