

调查：步入解封第二阶段 国人理性无“报复性消费”

许翔宇 报道
hsiangyu@sph.com.sg

调查显示，国人的消费行为相当理性，即使刚步入病毒阻断措施解封第二阶段，也并未出现“报复性消费”行为。

万事达卡今年7月为新加坡国立大学李光耀公共政策学院亚洲竞争力研究所（Asia Competitiveness Institute），提供一批信用卡交易的综合数据，让研究员探讨疫情如何影响本地消费行为。有关数据并不公开持卡人身份，而研究员使用的去年1月1日至今年6月30日数据，涵盖冠病疫情暴发前后、病毒阻断措施期间，以及解封第二阶段初期。

学者：不少消费者有意识 避开较高风险消费项目

亚洲竞争力研究所高级研究员谢陶钧博士，昨天在题为“消费者在疫情当下要的是什么——新加坡视角”的网上研讨会上，分享调查结果。

谢陶钧说，本地许多消费者已经将防疫意识内化到心里，自觉地调整消费行为，以减少感染冠病的风险。不少消费者有意识地避开较高风险的消费项目。

例如，国人的消费习惯在疫情当下出现一些转变。从阻断措施至解封第二阶段，网络

消费整体上更普及化，上网购买必需品及订购食物有明显所上升，而即使步入解封第二阶段，这个趋势仍然持续。

此外，进入解封第二阶段后，鉴于许多人仍在家办公，消费者也更常在中央区以外的商店消费。

消费者将防疫意识内化 有助我国回复经济步伐

至于一些人猜测在防疫措施放宽后会出现的“报复性消费”，其实并没有发生。谢陶钧说，数据显示，我国从6月19日起进入解封第二阶段，前后几天的消费虽比第一阶段上升约两成，但之后很快就恢复到第一阶段的消费水平。由于解封第一阶段仍然有不少限制，零售业大致上未能复工，他认为，消费者相信是在解封第二阶段启动后前去商店购买前买不到的物品，并不构成“报复性消费”。

谢陶钧指出，国人如果能持续将防疫意识内化，并且自觉地调整行为，减少感染风险，这意味下来即使冠病病例出现回升，政府或无需再启动像病毒阻断措施这般严厉的防疫措施。这样一来，我国在控制疫情当儿，仍可维持恢复经济的步伐，尽可能减少防疫措施对经济所造成的冲击。