

# 调查：不仅经常接触过半受访者轻信图文假信息

李光耀公共政策学院政策研究所的调查发现，年长者以及一房至三房式组屋居民这两个群体，更容易落入错误信息的陷阱。

李思敏 报道  
leesimin@sph.com.sg

假信息以假乱真的手法五花八门，容易让人防不胜防。本地一项调查显示，每10人中有近六人常接触并相信以文字或图片形式呈现的假信息。

当中，年长者以及一房至三房式组屋居民这两个群体，更容易落入错误信息的陷阱。

李光耀公共政策学院政策研究所 (IPS) 针对2000多名公民和永久居民展开调查，了解他们对媒体的信任，以及是否具备辨别真假信息的能力。

调查结果显示，在传统媒体当中，电视是受访者最常用来获取新闻的渠道，也是他们最信任的媒介，有74%认为电视“值得信赖”或“非常值得信赖”。

对其他媒体的信任依序为报纸 (70.1%)、广播 (67.6%) 和新加坡主流媒体的网站 (61.6%)。

至于非传统媒体，尽管面簿和WhatsApp等社交媒体和通讯平台享有极高的使用率，但受访者对这两种平台的信任度非常低，分别只有9.4%和8.8%。

## WhatsApp等通讯平台是散播假信息最常用渠道

调查报告指出，这是因为这些平台上的信息常以讽刺，或是网络上迅速传播的“表情包”图像与视频等方式呈现，欠缺严谨和客观性。“另一个原因是，随着大量的媒体报道和政府发出的提醒，更多公众意识到假信息在这些平台散播的普遍性。”

另有近六成受访者反映，会

经常接触并相信以文字或图片形式呈现的假信息。

散播假信息最常用的渠道则是WhatsApp等通讯平台。其他还包括社交媒体平台、只在网络运作的本地新闻网站或博客以及论坛等。

至于为何会转发假信息，将近八成 (79%) 受访者反映，会因为收到的信息看起来非常重要而选择转发或分享。

另有七成 (70.4%) 会在收到亲朋好友的信息后，基于对他们的信任，不假思索就转发出去。也有58.8%会因为信息既新鲜又吸睛而选择转发。

为了更好地评估受访者辨别假信息的能力，研究团队对一则主流媒体的新闻报道“动了手脚”，包括篡改网址和标题，但保留了媒体标识。

调查结果显示，超过三分之二信这则新闻。约68%说是因为新闻来源是知名媒体，40.6%

指报道看似合理，另有14.6%因看到有作者署名而相信该报道。

至于没有上当的受访者中，约73%发现网址看似可疑，其他原因还包括使用过多标点符号和大写 (52.9%)，以及可疑的作者署名 (30.5%)。

团队进一步研究调查结果后发现，不少60岁以上的年长者相信这则新闻，反映了该群体更容易落入错误信息的陷阱。

调查也发现，住在组屋，尤其是一、二及三房式组屋单位的居民，比私宅住户更容易相信假新闻。

政策研究所高级助理吴泽松指出，根据新闻来源辨别信息真假固然重要，但不能单靠这个方式，尤其因为刻意模仿可靠新闻来源，是有心人士在散播假信息时常用的策略。

“调查结果也清楚反映，虽然一些人学会如何辨别假信息，但有关的教育宣导工作仍有待加强。”

## 国人数码识技能应获提升 确保能辨识耸动标题等

调查结果反映了国人假新闻辨别能力的不足，团队认为应该提升国人的数码识技能，尤其是年长者以及社会经济地位较低者，应该为他们提供针对性的帮助。

团队在分析调查结果后，提出几项建议。首先是提升数码识水平，确保人们有能力辨识耸动的标题、错别字、新闻来源以及文字语气等等。

“以篡改过的新闻报道为

例，受访者似乎欠缺判断这些信息的的能力。若能在数码识方面下功夫，再加上实际经验，人们就具备评估信息来源、文字和署名等各方面的能力，懂得分辨真假。”

团队也建议扩大数码识课程范围，让更多人学习科技和媒体领域的操作，例如了解演算法如何影响一个人收到的信息种类。

第二是为年长者和社会经

济地位较低者提供更针对性的帮助。团队指出，这些弱势群体不像学生有机会在学校学习相关技能。一些低收入家庭的学生，则可能缺乏上网所需的技能与信心。“提供更针对性的帮助，能确保这些群体对处理假信息的能力更有自信。”

第三是改善整个生态系统，包括提升非传统媒体的新闻素质，以及使用更多打假工具。政府和机构也能通过备受

信赖的媒体和科技平台，传播正确信息，及纠正假信息。

最后是培养“社群免疫力”。调查显示，不少人在收到信息后会跟亲朋好友查证，这能成为散播正确信息的有效方式。

政策研究所高级研究员孙婉婷指出，亲朋好友这些人际网络在散播信息的过程中扮演重要角色。“国人或许能借助社区网络的力量，更积极打击假消息，借此培养社群免疫力。”

## 假信息调查结果重点

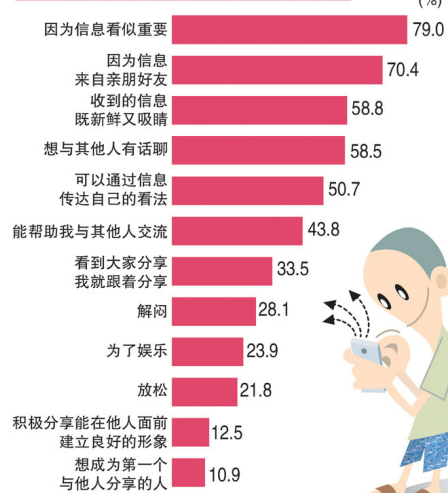
- 超过三分之二 受访者相信含有假信息的新闻报道，当中年长者以及一房至三房式组屋居民较容易上当
- 假新闻主要以文字或图片的形式呈现，近六成 受访者反映会经常相信这些形式的假信息
- 近四分之三 受访者在社交媒体和通讯平台转发来自亲朋好友的假信息



## 受访者对不同媒体的信任度



## 收到假信息后为什么会转发或分享?



资料来源 / 李光耀公共政策学院政策研究所

早报图表 / 李太里