

工商管理硕士课程排名 南大国大位列亚洲前二

许翔宇 报道

hsiangyu@sph.com.sg

每年一般在10月份公布的《经济学人》全日制工商管理硕士（MBA）课程全球排名，去年受冠病疫情影响，推迟至本月22日发布。

南洋理工大学南洋商学院MBA课程跃升35个名次，首次跻身40强，名列全球第38名。

新加坡国立大学商学院则排名第43名，晋升17个名次。

南洋商学院MBA课程在这项排名中成为亚洲第一。亚洲第二和第三名分别是国大商学院和印度商学院的课程。

全球前三名分别为西班牙纳维拉大学商学院（IESE Business School）、法国巴黎高等商学院（HEC Paris），以及美国密歇根大学罗斯商学院（Stephen M. Ross School of Business）。

南大上星期五发布文告说，南洋商学院MBA课程在此次排名中表现优秀，主要因素是毕业生的就业、个人发展及教育体验，以及薪金三个指标，皆有显著进步，名次比2019年分别上升16、44和37个名次。

南大常务副校长兼教务长林杉教授说，南大向来开办符

合业界需求的课程，让学生对科技发展和全球大流行病疫情等事件所造成的颠覆性影响，有深入的掌握，让他们有良好的就业发展。

他说，南洋商学院MBA课程在新就业机会指标方面表现有所进步，就说明了这点。

南洋商学院院长苏慧玲教授说，学院很荣幸能开办一项能提升商业领袖创新和领导力的课程，让他们有能力在快速转变的世界中，根据不同文化环境来转型。

数学府不参与排名

《经济学人》杂志在其MBA课程全球排名网页上指出，去年5月，该杂志询问各商学院是否要参与年度排名，大多数都表示愿意。

这项排行榜每年列出全球最佳MBA课程百强，由于去年一些著名学府选择不参与，《经济学人》此次主要为90所商学院的MBA课程进行排名。

选择不参加此次排名的包括连续在2018年和2019年排名第一的芝加哥大学商学院，以及其他美国顶尖学府如斯坦福大学、哈佛大学、麻省理工学院和哥伦比亚大学商学院等。