



长信传媒教育及企业关系总监陈家庆博士（左三）在国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪（中）和其他代表的见证下，把支票递交给新加坡国立大学文学暨社会科学院传播及新媒体系主任余燕珊教授（右三）。（长信传媒提供）

## 长信传媒捐7万5000元设立奖项 表彰研究华文媒体杰出国大生

长信传媒向新加坡国立大学文学暨社会科学院捐赠7万5000元设立奖项，表彰在全球华文媒体研究方面表现杰出的国大传播及新媒体系学生。这是本地高等院校首个针对全球华文媒体研究的学术奖项。

根据长信传媒控股和国大联合发表的文告，新的“长信传媒奖项”将从2022 / 2023学年起，每年颁发给两名学生，每份2000元。

支票递交仪式于星期六（8月6日）在国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪的见证下进行。

奖项旨在肯定学生在毕业专题作业的研究，研究主题可包括全球媒体对华侨华人的表现、华文受众群体研究与分析，以及互联网和媒体政策等。国大文学暨社会科学院的资深学者将成立小组，评估这些毕业专题作业的学术价值和研究贡献。

### 促进青年对华文 和全球华文媒体兴趣

获奖学生有机会在毕业后加入长信传媒成为全职员工。

文告指出，除了表扬学术表现，奖项也旨在促进本地青年对华文和全球华文媒体的兴趣，并

鼓励他们深入了解媒体如何影响人们对日常生活的社会认知。

文告引述长信传媒集团总裁郭靖宇说，希望奖项能激励本地年轻人更好地了解媒体能够如何发挥正面影响，塑造具建设性的复杂对话。

国大传播及新媒体系主任余燕珊教授指出，新加坡位于东西文化交叉口，未来的媒体从业者须具备实用技能，对亚洲媒体以及我国相对于西方的地位，拥有具批判性的理解。“感谢长信传媒领头发起这类跨文化对话，希望这会启发更多学生追求在亚洲媒体领域的知识与实践。”