

调查：对大自然与生物多样性 亚太仅28%上市公司视为优先课题

黄琇惠 报道
xhwee@sph.com.sg

一项调查指出，亚太区只有28%上市公司视大自然和生物多样性（biodiversity）为优先解决的可持续发展课题。其中，工业和必需消费品业者保护大自然的意识最强，医疗保健公司的意识最低。

新加坡国立大学商学院的治理与永续发展研究所（Centre for Governance and Sustainability，简称CGS）星期二（11月22日）发布一份报告，分析亚太区600家上市公司披露保护大自然相关信息的表现。

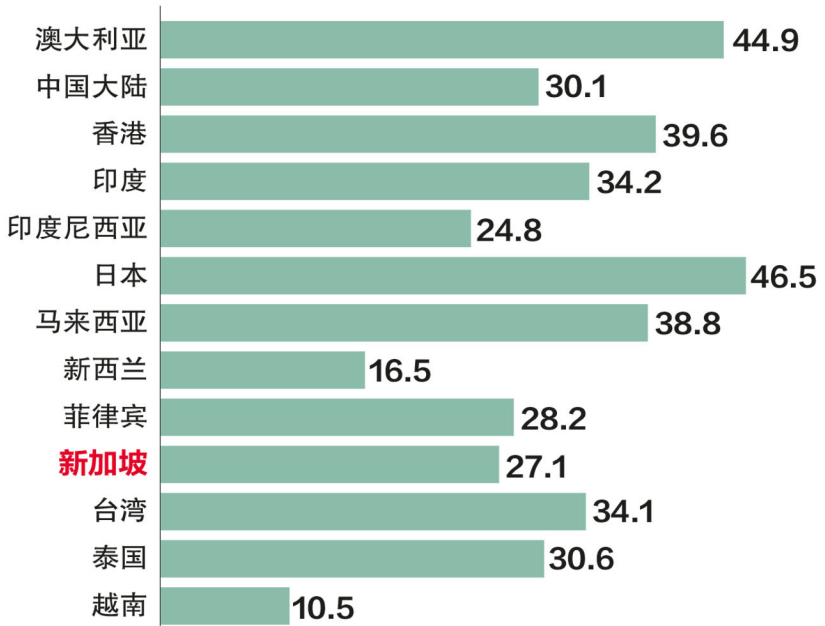
分析发现，600家上市公司当中，68%或410家公司有披露与大自然和生物多样性有关的信息，其中只有28%视大自然和物种多元化为优先解决的可持续发展问题。

按各行业来看，工业和必需消费品业者对保护大自然的意识最强，因为他们非常依赖天然原料。相比之下，医疗保健和通信服务公司的意识较低。

报告评比的13个亚太区国家或地区当中，日本披露大自然相关信息的表现最佳，其次是澳大利亚、香港和马来西亚，新加坡排名第10，仅比印度尼西亚、新西兰和越南好。

治理与永续发展研究所所长卢耀群教授说：“有效地披露大自然信息，是全球致力于阻止生物多样性流失（biodiversity loss）的重要部分。”

各国或地区披露大自然相关信息的水平



资料来源 / 国大商学院CGS

早报图表

研究所顾问委员会成员西迪奇（Lutfey Siddiqi）教授指出，除了碳排放，企业也须证明它们在营运时，有负责任地和以可持续的方式来使用天然资产。

根据调查，没有任何一家公司完成对价值链的生物多元化审计工作，这表明企业没有全面考量生物多元化对业务所带来的影响。

只有6%或33家公司通过设定宏大的目标，如未来营运的生物多元化要达到净收益（net gain）或无净损失（no net loss）。

36%公司发表关于联合国可持续发展目标的第14（水下生物）和第15个（陆地生物）目标

的信息。这些公司披露有关它们如何保护海洋和陆地资源，或保护动植物的信息。

16%公司承诺避免在国际自然保育联盟（IUCN）界定的保护区，开展业务或从事可能扰乱被国际自然保育联盟列为濒危物种的动植物的业务活动。

治理与永续发展研究所研发团队建议上市公司推行大自然相关问题的问责制、制定核心战略时将大自然纳入考量、设立有时限的目标，以及解决管理大自然风险的能力不足的问题，以及就如何应对大自然和生物多元化问题进行交流。