



**USAHA BERJAYA:** Pada 2021, usaha pemula dua pelajar NOC termasuk PatSnap (dalam gambar) menjadi 'unicorn', dengan syarikat mereka mencapai penilaian lebih AS\$1 bilion (\$1.4 bilion). – Foto fail

KETIKA Universiti Nasional Singapura (NUS) melancarkan sebuah program 20 tahun lalu untuk memupuk semangat keusahawanan dalam kalan-gan pelajarnya, ia menyebut nama Encik Sim Wong Hoo, usahawan teknologi pertama Republik ini, sebagai contoh teladan.

Tetapi Encik Sim, yang syarikatnya Creative Technology disenaraikan di Nasdaq pada 1992, tidak begitu menyokong idea itu.

“Usahawan dilahirkan, bukan dibentuk,” katanya kepada profesor NUS yang merancang untuk menghantar pelajar mereka ke luar negara selama setahun ke tempat-tempat seperti Silicon Valley, Stockholm dan Israel di bawah program Kolej Luar Negara NUS (NOC).

Bagaimanapun, universiti itu yakin bahawa menghantar pelajar yang dipilih sendiri untuk bekerja di syarikat pemula atau *start-up* di hab keusahawanan yang berbeza di seluruh dunia adalah cara terbaik. Kumpulan pertama seramai 14 pelajar telah ke Silicon Valley pada tahun 2002.

Sekitar 20 tahun kemudian, usaha berani itu telah membawa hasil.

Beberapa usaha pemula pelajar NOC telah menjadi perniagaan yang menguntungkan. Sebilangan besar, termasuk tenCube dan Zopim, telah dibeli, menjadikan pengasas muda mereka jutawan.

Kemuncaknya adalah pada 2021 apabila dua usaha pemula pelajar NOC mendapat gelaran *uni-*

*corn*, dengan syarikat mereka mencapai penilaian lebih AS\$1 bilion (\$1.4 bilion).

Yang pertama ialah PatSnap pada Mac 2021. Singkatan untuk “paten dalam sekilip mata”, platform itu memudahkan pencipta dan penyelidik mendapatkan pemahaman tentang inovasi yang dibangunkan di seluruh dunia.

Syarikat itu, yang diasaskan oleh pelajar kejuruteraan bioperubatan NUS, mencapai penilaian melebihi AS\$1 bilion berikutan pendanaan Siri E bernilai AS\$300 juta.

Enam bulan kemudian, pasaran iklan dalam talian Carousell, syarikat pemula yang diketuai oleh tiga pelajar NUS, menjadi *unicorn* selepas pustingan pelaburan yang diketuai oleh firma ekuiti swasta Korea Selatan menaikkan penilaiannya kepada AS\$1.1 bilion.

Terdapat lebih banyak syarikat pemula NOC yang berada dalam radar pelabur global, termasuk nama besar seperti pengasas bersama PayPal, Encik Peter Thiel.

Antaranya adalah pasaran kewangan peribadi yang berpangkalan di Asia Tenggara, Money-Smart; platform pinjaman digital, Funding Societies; penyedia perkhidmatan telekom digital Circles.Life; dan platform beli-belah dan ganjaran, ShopBack.

Pengasas syarikat pemula ini sebahagian besarnya berusia dalam lingkungan usia 20-an dengan 30-an tahun, dengan ijazah dalam bidang ber-

beza seperti kejuruteraan, pengkomputeran, perniagaan serta seni dan sains sosial. Tetapi mereka mempunyai satu persamaan – mereka semua adalah alumni NOC.

Kini, program itu, yang dipuji kerana membangunkan bakat keusahawanan dan menyemai ekosistem syarikat pemula di Singapura, menghantar 300 mahasiswa setiap tahun ke 15 lokasi serata dunia. Mereka menghabiskan masa setahun bekerja sepenuh masa dalam firma pemula sebagai pelajar pelatih dan mengikuti kursus keusahawanan.

NUS baru-baru ini mengumumkan rancangan untuk mengembangkan jumlah pelajar NOC dan menambah lebih banyak destinasi dalam beberapa tahun akan datang.

Pengarah NOC, Profesor Chee Yeow Meng, menyifatkan syarikat pemula yang berjaya sebagai salah satu ukuran kejayaan program itu.

“Terdapat petunjuk lain yang kami jejak dan berdasarkan banyak perkara, program ini berjalan dengan baik. Tetapi, dengan kepantas perubahan yang pesat berlaku di sekeliling kita, kita tidak boleh terus melakukan perkara yang sama. Kami sentiasa mengubahsuai dan membuat perubahan,” kata Prof Chee, yang juga naib provos yang bertanggungjawab dalam pembelajaran teknologi yang diper tingkat dan pengalaman.

Sehingga kini, 3,800 pelajar NUS yang telah menjalani program itu telah memulakan lebih 1,000 perniagaan berteraskan teknologi, yang mana separuh daripadanya masih beroperasi.

# Mengembangkan lagi program Kolej Luar Negara NUS