

解读) 新世代 吴宇珂 为什么年轻人更偏爱万圣节?

又逢一年万圣节 (All Saints' Day)。年轻人在万圣节展现出极高的参与度，万圣节相关照片大量出现在他们的社交媒体上。我们不禁思考，为什么年轻人更“偏爱”万圣节?

万圣节是西方的传统节日，落在每年的11月1日；而10月31日，是比万圣节当日更受大家喜爱的万圣夜 (Halloween)。在万圣夜，人们可以穿着奇装异服，化着诡异的妆容，在夜色的掩映下尽享欢乐，娱乐化鬼怪与死亡。

在其他的华人传统节日，如农历新年、中秋节，或者与万圣节类似的中元节，大家会按照流传千年的仪式祈福、祷告，或是追思。但不难发现，相比起这些节日，年轻人在万圣节的参与度会更高，哪怕它是一个“舶来品”。

从9月29日新加坡环球影城的“万圣节惊魂夜”活动开始，万圣节在本地就拉开帷幕。离万圣节前夜越来越近，活动现场更是夜夜爆满的狂欢。与中元节须要早早归家不同，许多年轻人精心购置了恐怖怪诞的服饰，或成群结队，或独自上街，直至深夜，尽兴方归。

是因为年轻人“崇洋媚外”、不爱传统吗？不，年轻人亦喜欢传统节日，至于对万圣节的偏爱，我想只是因为年轻人想要“为自己过节”——不为祈福、不为敬畏、不为守礼，只为快乐。享受单纯的、放肆的、不顾他人眼光的，只做自己的快乐。

人生而自由，却无处不在枷锁之中。在社会中，我们被要求着装得体，被要求体谅他人；有些人被教导健谈大方，有些人被要求收敛锋芒。而在万圣节这

一天，爱出风头的人可以抛却服装礼仪，尽显花枝招展和绮丽夸张成为众人的焦点；羞于展现自己的人也可以将个人藏于面具之下，褪下所有的真实身份，毫无顾忌地狂欢。可以不敬神明，可以不畏鬼怪；可以纵情歌舞，可以独行游走；没有规矩，没有礼仪，快乐是唯一准则。

美国零售联合会 (NRF) 的数据显示，2023年参加万圣节相关活动的人数创下历史新高，达到73%。我不禁想到了“口红经济”，口红的销量可以反映经济的走势，万圣节的火爆程度是否一定程度上也能反映一些社会现象？无疑，它反映东西方文化的流动。随着全球化进程的发展，移民和留学生累计人数不断增加，西方人接触到舞狮、灯谜、粽子；我们也被带有异域风情的西方节日所吸引。

另外，越来越多的年轻人投入到这个节日，是否也反映他们平时的压力与束缚，让他们渴求宣泄的平台？东晋葛洪所著的《抱朴子》中写到“物以稀为贵”，如果是日复一日地出现，那便如入芝兰之室，久而不闻其香，年轻人也不必选在万圣夜来狂欢；正因为珍贵，才值得珍惜。

所以我反对将参加万圣节活动，视作是年轻人追求享乐主义的表现这类观点。恰恰相反，正是因为年轻人平时对自己有要求，有约束，才会对放纵自我的日子翘首以盼；正是因为他们一直都在好好学习，好好工作，好好生活，他们才会珍视这短暂的纯粹快乐时光。

作者是新加坡国立大学中文系硕士生