

热点话题 陈展田

选举与青年

2024年是一个选举年。单在亚洲，1月份就有两场选举。孟加拉于1月7日举行全国大选，总理哈西娜得以迈入第五个任期，继续领导南亚经济增长最快的国家；台湾于1月13日举行总统及立法院选举，赖清德当选总统，但立法院却没有任何政党赢得过半议席，台湾接下来四年将陷入不确定性，台海局势将持续紧张。邻国印度尼西亚将在2月14日选出下一任总统及下一届国会，东南亚最大经济体何去何从，也是世界关注的焦点。在这些选举中，青年的选票举足轻重。

近年来，年轻人多靠社交媒体了解时事，获取信息。铺天盖地的信息、社媒的推送运算、真假难分的资讯等等，对正在形成世界观、政治观的年轻人影响很大。

许多政治人物都意识到，要争取年轻选民的信任与支持，必须通过社媒同他们交流与接触。不过，社媒是一把双刃剑，政治人物可以利用它争取到更多选票，但也可能丧失更多选票，甚至断送政治生命。在无远弗届的网络世界，政治人物的一举一动都受到网民监督，甚至被放大审视。他们必须时刻保持良好形象，千万不能有任何丑闻，否则后果不堪设想。

在印尼，青年占合格选民人口的一半，会对来届选举产生决定性影响。三位总统候

选人普拉博沃、甘查尔及阿尼斯正积极运用社媒争取年轻选民支持。普拉博沃的跳舞视频在网络上迅速走红，他的竞选团队更利用网民给他的“Gemoy”（印尼俚语，用来形容胖乎乎又可爱）标签，成功改变他过去刚硬的形象。甘查尔则善用TikTok，发布与年轻选民互动的视频。其中，他与一对年轻情侣对话的短视频，配上海绵宝宝派大星以及美国歌手蕾哈娜的歌曲，吸引超过400万点赞。阿尼斯也不甘示弱，在TikTok上直播吸引许多选民，支持者更顺水推舟，为他开设了效仿韩国偶像的粉丝专页，吸引超过14万人追踪。

除了运用社媒，能否理解青年关心的议题，也成了政党的考验之一。

在台湾，民进党虽然胜出继续执政，但总统得票数与立法院席次均不过半。许多学者指出，台湾青年对高房价、官僚作风、公平正义等的不满，是导致民进党失去年轻人支持的关键因素。国民党虽保住年长选民的支持，但争取年轻选票不够积极，再加上“蓝白合”落空，无法实现政党轮替目标。民众党则高喊“超越蓝绿走中间路线”，迎合青年厌恶蓝绿恶斗的政治现象，成功争取青年选民支持。

再以印尼为例，正值人口红利期，许多

青年对完成学业后的就业前景感到担忧，也关心教育、住房、气候变迁等议题，各候选人也针对青年的关注点提出政见。例如，甘查尔承诺打造1700万个新就业机会，推出12年免费教育计划；阿尼斯承诺，将从2025年至2029年打造包括绿色工作在内的1500万个新就业机会。

当然，一个政党不能只专注争取年轻族群，积极争取各族群、各年龄层的支持才是王道。在我国，两大政党人民行动党与工人党都充分认识到这一点。他们不仅通过社媒争取年轻选民认同，也走访社区与年长人士交流。

政治对部分青年来说是个抽象概念，对政治如何影响自己的日常生活、教育及就业前景可能一知半解。若政党不积极与年轻选民互动，不以青年听得懂的语言解释该党的政策能给他们带来什么改变，将面临与年轻选民脱钩的风险，而这会反映在最终的选举结果上。

重要的是，选举期不能被视为与年轻选民互动的唯一时机，青年也不愿政党把他们当作纯粹赢得选票的工具，在选后就遗忘。各政党必须时刻了解青年的担忧与想法，真诚聆听年轻选民的心声，方能在选举时赢得他们的支持，否则不免被抛弃。

作者是新加坡国立大学政治系与中文系学生