

国大“花车展与售旗日”活动 筹获21万余元将资助15个社服机构

张佳莹 报道
jiayingc@sph.com.sg

新加坡国立大学学生会的年度“花车展与售旗日活动”筹得超过21万2000元，用以资助15个社会服务机构。

国大学生会从7月27日至8月3日举行售旗日活动，约1300名国大学生到全岛各处售旗，向公众募捐。筹集款项也来自学生会的合作伙伴和国大社区。

这些善款将通过公益金资助15个社会服务机构，包括新加坡自闭症资源中心、飞跃家庭服务中心、MINDS、新加坡儿童会，以及新加坡心理卫生协会等。

“花车展与售旗日活动”（Rag and Flag Day）的嘉年华

日星期六（8月10日）在国大大学城（UTown）举行，作为这一系列学生筹款活动的总结。

呈献精彩演出 答谢大众支持

约1400名学生以“追根溯源”（Back to Our Roots）为主题，呈献14个精彩演出，以答谢大众的支持。表演所用的服装和道具都是学生自制，并使用再循环材料。

连绵细雨断断续续，活动期间因为闪电风险暂停约20分钟。活动恢复后，表演者继续卖力演出，现场观众也热情依旧。

国大药剂科学系二年级生卡琳娜（21岁）首次参与花车展

览与售旗日活动，负责设计其中一个以船为形象的花车。她受访说，花车从设计到建造耗时约三个月。“这段时间放假，但我因为还打假期工，又要完成花车的建造，所以很忙，不过能做慈善和交到新朋友，是很值得的。”

维文：盼学生铭记 集体创意及同理心

担任活动主宾的外交部长维文医生为活动主持启动仪式。维文致辞时说，花车展与售旗日活动的历史悠久，可追溯到1958年，希望学生将三个“C”，即“Collective”（集体）、“Creativity”（创意）及“Compassion”（同理心）铭

记于心，因为这项活动需要集结这三点才能完成。

过去15年，国大学生已通过花车展览与售旗日活动，为受益者筹集近460万元。

花车展览与售旗日活动由国大学生会负责策划。会长黄梓玮说，今年的主题“追根溯源”，强调慷慨和团结的核心价值观。“学生们通过表演和筹款来支持

公益，提醒大家协作的力量。”他也希望借此活动激励参与者继续展现乐善好施的精神，“加强与社区的联系，彰显慈善的持久影响力”。



国大拉拉队Alphaverve在活动中呈献翻腾、托举及抛接等动作，观众看得目不转睛。（邱启聪摄）