

国大研究：提内部效率为主 亚太地区企业用水缺战略性

王阳发 报道
ongyh@sph.com.sg

水是支撑经济、社区和商业运营的关键资源，且日益稀缺，但亚太地区企业用水战略不“战略”，仍主要自顾自，局限于提高内部效率。

新加坡国立大学商学院的治理与永续发展研究所和奢侈品公司开云集团（Kering）星期四（11月27日），发布关于亚太企业水资源管理的合作研究报告。

根据联合国粮食及农业组织，生活在高度或极度缺水压力下的人口，已从2015年的7亿2100万人增加到2021年的超过7亿9100万人。缺水的压力，带来经济、社会和治理问题，影响经济增长和企业盈利。

开云集团首席可持续发展兼机构事务官玛丽—克莱尔·达芙（Marie-Claire Daveu）说：“了解企业如何与水互动，并支持负责任的水资源管理实践至关重要。这意味着要密切关注企业的用水依赖性和影响，同时识别企业使用和管理这一重要资源的方式所带来的风险和机遇。”

鉴于全面的企业用水信息披露仍处于起步阶段，合作研究审查了本区域用水量最大的一些行业，其中的六家大公司：恒天然（Fonterra）、翱兰（Olam）、永元（Youngone）、资

生堂（Shiseido）、Central Pattana和领展房地产投资信托（Link REIT）。它们分别来自农业、时尚美容和房地产行业。

企业水资源战略 多仍局限于内部

研究结果表明，这些公司在监测、效率和监管合规方面有所改进，但并未充分解决供应链或共享集水区的水风险，且财务披露仍然有限。大多数企业水资源战略仍然局限于公司内部。

报告指出，要实现真正的水资源管理，企业须评估在整个价值链中与自然相关的依赖性和影响，尤其是在上游采购和原材料提取方面。供应商的参与很重要，因为最严重的水资源影响往往发生在供应链中。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群教授说：“仅仅遵守水资源法规不足以应对日益增多的水相关挑战。与气候行动类似，有效的水资源管理需要企业、供应商、消费者、社区和地方政府间的合作。”

报告呼吁企业转向更广泛的企业用水管理，即在社会公平、环境可持续和经济效益方面实现用水目标。它建议企业制定以科学为基础、符合当地情况的用水目标。

报告指出，要实现真正的水资源管理，企业须评估在整个价值链中与自然相关的依赖性和影响，尤其是在上游采购和原材料提取方面。供应商的参与很重要，因为最严重的水资源影响往往发生在供应链中。