

调查：交友影响社会成果

朋友越多元社会归属感与信任度越高

政策研究所调查显示，人们的朋友圈越多样，带来的社会成果也就更多。整体而言，相比挚友，大部分人与网友之间的差异更大。研究所社会研究室主管与首席研究员马修博士指出：“社会应该关心你有哪些朋友，也希望你的朋友并非全部都一样。”

每个人交什么样的朋友，不仅是个人选择，也关乎社会发展和凝聚力。一项本地研究显示，结交与自己特质不同的朋友，能够让人对社会有更强的归属感、更多信任，并更愿意参加社区活动，或以捐款捐物、做义工等形式，为社会做出贡献。

配合今年以“手足情谊”（fraternity）为主题的新加坡透视论坛（Singapore Perspectives），新加坡政策研究所星期二（1月20日）发布《衡量数据时代的社会资本调查》报告，解析数据时代中人们的交友行为，对社会信任、凝聚力、归属感和参与度等的影响。

参与调查的公众，除了提供自身的特质外，也要提供他们的挚友或网友的一些特质，例如年龄、性别、种族、受教育程度、住房类别等，研究小组以此判断参与者的朋友圈是否多样。

整体而言，相比挚友，大部分人与网友之间的差异更大。若以特质区分，中年人、住在私宅的人、非大学学位者、少数族裔以及男性，相对有更多与他们不一样的挚友。

调查发现，朋友圈更多样的人，在回答与社会成果（social outcome）相关问题时更为正面。他们会有更强的归属感、更强的社会凝聚力，对社区有更高的信任，也会更多地参与社会活动或作出贡献。

政策研究所社会研究室主管与首席研究员马修博士（Mathew Mathews）指出，人们的朋友圈越多样，带来的社会成果也就更多。“所以本质上，社会应该关心你有哪些朋友，也希望你的朋友并非全部都一样。”

逾九成参与者反映 挚友来自现实生活

不同的朋友可能在一个人的生活中扮演不同的角色，例如随时可以倾诉、能够提供专业指导、喜欢一同参加活动，或是愿意借钱给朋友应急的人。朋友圈越多样的人，也越不易缺少能扮

演这些角色的朋友。

调查也显示，有近九成（89.5%）的人至少有一位挚友，即除了亲人、配偶和男朋友外，让受访者感到相处自在，能够与他们分享私事或进行求助的朋友。

整体而言，更年轻、社会经济地位更高的人，拥有挚友的几率更高；回答没有挚友的参与者，更多是年长者或社会经济地位较低的人。

同时，只有23.2%的参与者有至少一名网友，而年轻、受过更高教育的人，有网友的概率更高。

在这项调查中，网友不包括那些起初在网络上认识、但后来发展为了挚友的朋友。不过，有93%的参与者反映，他们所有的挚友，最初都是在线下认识的，如在学校或工作中遇到，或通过共友介绍认识。

向AI寻求情感支持 以年轻人和女性为主

随着人工智能（AI）的发展，有64%的参与者使用过AI聊天机器人（AI Chatbot），但大部分人是用来解决实际问题或搜索信息，仅有小部分会把聊天机器人当做朋友，与它们闲聊，或向它们寻求情感支持。

这些人中，以年轻人和女性为主。例如，会向AI聊天机器人寻求感情支持的21岁至35岁者占15.9%。51岁及以上者，仅有6.1%的人会这样做；同时，有13.8%的女性会这样做，而男性仅有7%。

不过，政策研究所社会研究室研究员李彦莹指出，这些群体也是更愿意向人类好友寻求支持的人。“因此，更重要的是，当缺少挚友时，人们可能转向聊天机器人寻求支持和陪伴。”

这项调查针对21岁及以上的新加坡人和永久居民展开，以上数据主要根据政策研究所团队通过线下和线上方式采访的1879人的反馈。此外，团队也通过外部线上调查小组，采访1834人进行补充。



《衡量数据时代的社会资本调查》发现，朋友圈更多样的人，在回答与社会成果（social outcome）相关问题时更为正面。（陈洲庄摄）